	FECHA DE INICIO:	
	FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	
	FECHA FIN:	
Fase proyecto	**Actividad de proyecto**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**
Fase 2. Planeación	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas. 384 horas 29/04/2024 al 09/06/2024	1 GA4-260201080- AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.
		2 GA4-250102019- AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.
		3 GA4-250102019- AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa
		4 GA4-240202501- AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.

		5 GA4-240202501- AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales
	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción. 336 horas 04//06/2024 al 27/07/2024	GA5-260201080- AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto
		GA5-210601023- AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.
		GA5-240201064- AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las
		GA5-240201064- AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa

		GA5-240201524- AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.
		GA5-240201524- AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes
		GA5-240201524– AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.
		GA5-240201524- AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que
		GA5-240202501- AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.
	AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio. 288 horas 29/08/2024 al 28/09/2024	GA6-260402004- AA1 - Formular acciones frente a contingencias en el servicio guiado de acuerdo con la metodología de identificación y valoración del riesgo.

		GA6-210601023- AA1 - Establecer la tarifa de la guianza y el presupuesto de acuerdo con las características del servicio contratado.
		GA6-230101507- AA1 - Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan
		GA6-230101507- AA2 - Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene
		GA6-230101507- AA3 - Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el
		GA6-230101507- AA4 - Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el
		GA6-240202501- AA1 - Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.

TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2990908

Resultados de aprendizaje a alcanzar	**Competencias:**	**Tipo y evidencia**
260201080-03 - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	Evidencia de producto: Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. GA4-260201080-AA1-EV01. Calificable
250102019-02 -Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.	Evidencia de producto: Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. GA4-250102019-AA1-EV02. Calificable
250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.		Evidencia de producto: Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV01. Calificable Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura
240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.		Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01. Calificable Evidencia de producto: Audio. GA4-240202501-AA1-EV02. Calificable

	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas	Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable
		Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202501-AA2-EV01. Calificable
		Evidencia de producto: Audio. GA4-240202501-AA2-EV02. Calificable
		Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202501-AA2-EV03. Calificable
260201080-04 - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	Evidencia de producto: Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. GA5-260201080-AA1-EV01. Calificable
		Evidencia de desempeño: Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. GA5-260201080-AA1-EV02. Calificable
210601023-01 - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.	Evidencia de producto: Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV01. Calificable
		Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV02. Calificable
240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240201064 - Orientar investigación	Evidencia de producto: Mapa mental. GA5-240201064-AA1-EV01. Calificable
240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.		Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: Propuesta de investigación. GA5-240201064-AA2-EV01. Calificable

240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales	formativa según referentes técnicos.	
240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación		
240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	Evidencia de conocimiento: Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? GA5-240201524-AA1-EV01. Calificable
240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante		Evidencia de desempeño: Video. La comunicación como expresión humana. GA5-240201524-AA2-EV01. Calificable
240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.		Evidencia de desempeño: Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. GA5-240201524–AA3-EV01. Calificable
240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de		Evidencia de producto: Informe. Creación de contenidos comunicativos. GA5-240201524–AA4-EV01
240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas	Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA5-240202501-AA1-EV01. Calificable
		Evidencia de producto: Mapa mental. GA5-240202501-AA1-EV02. Calificable
		Evidencia de desempeño: Blog. GA5-240202501-AA1-EV03. Calificable
260402004-02 - Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.	260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa	Evidencia de producto: Matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos.
		Evidencia de conocimiento: Documento con el plan de contingencia teniendo en cuenta la matriz de riesgos. GA6-260402004-

		Evidencia de desempeño: Representación grupal sobre un riesgo y su posible solución. GA6-260402004-AA1-EV03. Calificable
210601023-03 - Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo	Evidencia de producto: Presupuesto de la actividad guiada. GA6-210601023-AA1-EV01. Calificable
		Evidencia de producto: Cotización del precio de venta del servicio guiado. GA6-210601023-AA1-EV02.
230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	Evidencia de desempeño Foro temático - Identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA6-230101507-AA1-EV01. Calificable
230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene		Evidencia de producto: Infografía – Estilos de vida saludable. GA6-230101507-AA2-EV01. Calificable
230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamient o físico orientadas hacia el mejoramiento de la		Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA6-230101507-AA3-EV01. Calificable
230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las		Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana, y la importancia de
240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo. GA6-240202501-AA1-EV01.
		Evidencia de producto: Ensayo. GA6-240202501-AA1-EV02.
		Evidencia de producto: Vídeo. GA6-240202501-AA1-EV03. Calificable

17/05/2024	
17/05/2024	
16/072/2026	

Nro de Horas	Tiempos de entrega	
	Inicia	Termina
96	15/10/2024	12/11/2024
96	13/11/2024	21/11/2024
	21/11/2024	03/12/2024
96	03/12/2024	11/12/2024
	11/12/2024	20/12/2024
48	14/11/2024	28/11/2024
	28/11/2024	13/12/2024

	13/12/2024	**19/12/2024**
48	**13/02/2025**	**20/02/2025**
	20/02/2025	**06/03/2025**
	06/03/2025	**20/03/2025**
48	**10/02/2025**	**14/02/2025**
	14/02/2025	**18/02/2025**
144	**18/02/2025**	**03/03/2025**
	03/03/2025	**21/03/2025**
8	**15/05/2025**	**22/05/2025**

48	29/05/2025	19/06/2025
12	26/06/2025	03/07/2025
12	03/07/2025	10/07/2025
12	17/07/2025	24/07/2025
12	24/07/2025	31/07/2025
48	27/03/2025	08/04/2025
	08/04/2025	24/04/2025
	24/04/2025	15/05/2025
96	24/03/2025	28/03/2025
	28/03/2025	01/04/2025

	01/04/2025	**11/04/2025**
96	**11/04/2025**	**18/04/2025**
	21/04/2025	**07/05/2025**
48	**01/08/2025**	**08/08/2025**
	08/08/2025	**15/08/2025**
	15/08/2025	**22/08/2025**
	22/08/2025	**05/09/2025**
48	**22/05/2025**	**30/05/2025**
	30/05/2025	**12/06/2025**
	12/06/2025	**26/06/2025**